



**Уверенный образ – сильная
бизнес-личность**

Уверенный образ – сильная бизнес-личность

Лидерство – это способность дать группе людей (новое) видение и направление, так, чтобы они стали активно идентифицировать себя с целью и установкой. Хороший лидер способен не только привлекательно сформулировать видение, но и наполнить его ценностями и убеждениями и – важнейшая предпосылка – собственным поведением демонстрировать путь к его достижению.

Однако, лидерство не означает авторитарности. Современному лидеру нужен **естественный авторитет**.



- **Естественный авторитет** образуется из совокупности социальных и профессиональных навыков.
- Обладать **авторитетом** означает быть убедительным через опыт
- Человек, излучающий авторитет – это человек, который знает, о чем говорит, передающий свой опыт с энтузиазмом и имеющий уверенную манеру поведения.





**Лидерство и
руководство
отпределяются по
результатам
действий.
Не по занимаемой
должности.**



Чтобы иметь уверенную манеру поведения, важно хорошо осознавать, какое впечатление вы производите на окружающих.

Впечатление Вы производите всегда. Но оно не всегда то, которого вы хотите добиться. Вы вкладываете время в подготовку содержания презентации или беседы. Но сколько времени вы уделяете их инсценировке? Насколько вы задумываетесь о производимом вами впечатлении?

Используйте мысли, жесты, голос и речь, чтобы производить уверенное впечатление.



- Один участник выходит из комнаты, возвращается в своем привычном образе и представляется.
- **Задачи зрителей:**
 - Наблюдать за дыханием (поверхностное или глубокое?),
 - Мимика, жестикация, ноги (нервные, заплетающиеся или стабильные).
- **На что ты сам обратил внимание?**



Твои мысли создают твою реальность!

Представь, что ты лучший руководитель/
продавец.

- О чем бы ты думал?
- Как бы ты себя чувствовал?
- Как бы ты стоял?
- Как бы ты дышал?
- Как бы ты шел?



„Мир – это сцена, ты решаешь, какую роль играть!“

- Первые годы жизни – решающие. Наше окружение формирует наши убеждения и установки.
- Мы учимся через подражание мимике, движениям взрослых и через распознавание диалекта и речи. В игровой форме мы примеряем на себя разные роли и тем самым формируем собственную личность.

Персона (греч.) = Маска / Звучать через маску



- Понятие «жизненная роль» происходит из области самоуправления и означает ту зону ответственности, которую вы приняли и заполняете (хотите/ должны)
- Возьмем для наглядности театральное понятие «роль», Вы играете в жизни несколько разных ролей. Хотя Вы – одна и та же личность, в определенных обстоятельствах Вы отражаете те или иные грани этой личности.



Проанализируйте прошедший год, какие роли приходилось Вам активно играть??

- Лидера
- Бизнесмена
- Продавца
- Отца/ матери
- Супруга, партнера
- Возлюбленного
- Сына/ дочери
- Сестры/ брата
- Лучшего друга/ подруги
- Какие еще?



Упражнение, часть 2: Какие роли ты играешь в жизни?

- Чем отличаются разные роли? Что у них общего?
- Какого эффекта ты хочешь в каждом случае добиться, чего достичь?
- Каковы ожидания других от твоей роли?
- Какова твоя любимая роль? Какая для тебя изнурительна?
- Какую роль ты бы хотел играть в будущем?





- Семья и профессия конкурируют друг с другом. Здоровье, повышение квалификации, друзья, хобби, сообщества: всегда на что-то не хватает времени.
- Правильный баланс всех этих ролей имеет решающее значение для счастливой жизни, здоровья и успеха.





В чем выражается уверенное поведение?

- Сильный голос
- Глубокое спокойное дыхание
- Прямая осанка
- Прямая внутренняя осанка (мысли)

Внутреннее состояние влияет на внешнюю осанку – и наоборот.

„Если сердце наполнено, рот поет.“



- На листе бумаги опишите свойства, поведение, осанку, впечатление от желаемой бизнес-роли.
- Положите лист на пол перед собой.
- Используйте технику НЛП для закрепления сильной бизнес-роли.
- С этим новым ресурсом пройдите по комнате, прочувствуйте и закрепите изменения.

Задачи группы:

Обратная связь – какое впечатление произвел участник – сильные и слабые стороны – обращайтесь внимание на осанку!

